

Alessandria 25 ottobre 2016

Comunicato Stampa AT MEDIA.

Innovazione tecnologica: Nasce la partnership tra Nital S.p.A., distributore dei prodotti NIKON in Italia, e COPERNIKO. A SMAU Milano si lancia il portale per video a 360 gradi.

Oggi, 25 ottobre 2016, viene lanciata la prima partnership tra AT MEDIA S.r.l. e Nital S.p.A. con il nuovo ed immersivo Portale a 360 gradi.

AT MEDIA S.r.l. ha lavorato molti mesi per sviluppare e brevettare una nuova tecnologia immersiva: Coperniko. L'innovazione, unica sul mercato europeo, rappresenta un nuovo modo di navigare il web senza utilizzare plug-in, device esterni, mouse o tastiere bensì solo con il movimento della testa.

La nuova tecnologia può essere utilizzata in tantissimi modi, per questo motivo, a partire da maggio 2016 il dipartimento di Ricerca e Sviluppo con la divisione marketing e quella strategica di AT MEDIA S.r.l. si sono focalizzati sull'esperienza immersiva di video a 360 gradi, vincendo a giugno 2016 il Premio innovazione SMAU Torino.

L'incontro con Nital S.p.A. a fine luglio 2016 rappresenta l'inizio dell'attuale importante partnership. Dopo le prime fasi di avvicinamento oggi, 25 ottobre, lanciamo la versione beta del portale COPERNIKO.COM dedicato a foto e video a 360 gradi, con un video realizzato con la nuova NIKON KEYMISSION 360, che sarà in vendita da metà novembre 2016, le cui specifiche tecniche incontrano le esigenze di AT MEDIA S.r.l. ed i video realizzati hanno tantissimi vantaggi, come ad esempio lo stitch integrato, la risoluzione a 4k e molto altro ancora.

La sinergia e l'unione delle due parti ha fatto nascere la nuova frontiera sul web: un portale interamente dedicato alla fruizione di video e foto a 360 gradi. Fino al 31 gennaio 2017 solo chi acquista una NIKON KEYMISSION 360 potrà caricare gratuitamente i propri contenuti 360 sul portale che verrà lanciato a SMAU Milano e fruirla attraverso la tecnologia brevettata di Coperniko. La piattaforma web permetterà a chiunque di vivere e condividere l'emozione immersiva con il nostro innovativo algoritmo.

Antonio Testa, l'amministratore delegato di AT MEDIA S.r.l. afferma: "la partnership con Nital S.p.A., da 25 anni sinonimo di NIKON in Italia, è per AT MEDIA S.r.l. strategica perché ci permette di affiancare il Brand di Coperniko ad un Brand leader a livello internazionale nella distribuzione di tecnologia foto e video. Grazie a questo accordo l'algoritmo di Coperniko diventerà di uso comune per tutte le persone che fruiscono di contenuti a 360 gradi.

